



Punto 9 Odg

Informativa sull'attuazione
della strategia di
comunicazione e sulle attività
da svolgersi nel corso dell'anno
successivo

Comitato di Sorveglianza

POR Campania FSE 2014-2020

Seduta del 12 maggio 2016



Attuazione della Strategia di Comunicazione

Nell'ambito del processo di attuazione della Strategia di comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 l'Autorità di Gestione intende intensificare gli sforzi dell'amministrazione regionale finalizzati ad accrescere la trasparenza e la coerenza delle iniziative di comunicazione dedicate alle attività del Programma, con particolare attenzione al coinvolgimento dei cittadini, per accrescerne la consapevolezza ed il consenso sulle finalità, i metodi e i risultati della politica regionale nell'utilizzo dei fondi strutturali in una logica di programmazione unitaria.

Le strategie di comunicazione adottate per i diversi Programmi, infatti, devono convergere verso un obiettivo comune finalizzato a veicolare con efficacia e in maniera integrata le iniziative avviate allo scopo di intercettare il più completo numero dei beneficiari potenziali dei territori di riferimento ed informare costantemente le istituzioni nazionali ed europee.

In sinergia con quanto previsto per gli altri fondi, le azioni di comunicazione che l'Autorità di Gestione intende mettere in campo tenderanno a:

- rafforzare e rilanciare l'immagine della Regione Campania quale ente che programma azioni per la crescita, la competitività e l'occupazione;
- promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2014/2020 dei fondi SIE ed evidenziare il valore aggiunto delle politiche di coesione e dei Fondi SIE nonché l'impatto sul territorio;
- promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse.

Sulla base dell'esperienza pregressa in materia di comunicazione nella programmazione 2007-2013, l'Autorità di Gestione intende, altresì, valorizzare le attività e gli strumenti utilizzati negli scorsi anni, variegati e differenziati secondo il target di destinatari, in quanto hanno garantito un'ottimale copertura informativa e una diffusione capillare delle opportunità offerte dal Fondo Sociale Europeo.

Tanto premesso, nel corso del 2016 l'attuazione della Strategia di Comunicazione è stata affidata a Sviluppo Campania SpA, società in house della Regione Campania, in possesso delle necessarie competenze per l'espletamento delle attività richieste.



Interventi avviati/previsti per l'annualità 2016

L'annualità 2016 è rivolta in via prioritaria alla realizzazione delle azioni preliminari per l'attuazione della strategia di comunicazione e trasversali ai singoli Assi / Obiettivi Specifici del POR Campania FSE 2014-2020, in raccordo con le indicazioni fornite dall'Assessore ai Fondi Europei, dalla Programmazione Unitaria, dal Capo del Dipartimento della programmazione e dello sviluppo economico e dall'Autorità di Gestione.

Nel dettaglio gli interventi previsti e/o avviati nell'annualità corrente sono i seguenti:

- ✓ Progettazione e realizzazione campagna di lancio ed evento di lancio

Il lancio della Programmazione FSE 2014 – 2020 sarà realizzato attraverso una apposita campagna mediatica e con un evento da realizzarsi a Napoli con il coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nell'attuazione del programma e nella divulgazione e realizzazione delle attività.

- ✓ Progettazione del logo e dell'immagine coordinata del FSE

Nel corso del 2016 è stato realizzato il logo del POR Campania FSE 2014-2020 ed è in corso la progettazione dell'immagine coordinata del Programma con la declinazione in ogni formato d'uso dell'identità visiva realizzata e applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati. A tal proposito sarà realizzato un manuale d'uso che disciplini l'utilizzo del logo e dell'immagine grafica coordinata, nonché un kit elettronico con un format grafico utilizzabile per tutti gli strumenti della comunicazione e per qualsiasi prodotto realizzato nell'ambito della Programmazione FSE 2016-2020.

- ✓ Progettazione, realizzazione ed implementazione del sito web

Il sito web è il fulcro del Piano di comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 e prevede una strumentazione completa e di facile accesso e per tutte le esigenze di informazione degli utenti che vi accedono, con massima evidenza delle opportunità offerte, dei bandi aperti, degli obiettivi tematici del Programma, degli assi, degli aggiornamenti in tempo reale delle attività svolte e dei risultati conseguiti.

- ✓ Realizzazione materiali divulgativi

L'attività prevede la realizzazione di materiali – in formato cartaceo e digitale – idonei a informare i gruppi target delle opportunità offerte dal POR Campania FSE 2014-2020 che forniscano una informazione generale del Programma con diversi gradi di approfondimento sia in riferimento ai target che agli assi.

- ✓ Creazione e gestione profili tematici su social networks



L'attività prevede la creazione di profili Facebook, Twitter, Youtube denominati "POR CAMPANIA FSE" da gestire in maniera integrata e coordinata con il sito web www.fse.regione.campania.it. Attraverso tali profili sarà ampliato il bacino di informazione e divulgazione delle attività rendendo la comunicazione digitale del Programma FSE 2014-2020 adeguata agli standard di informazione e comunicazione generati dall'utilizzo massiccio e capillare dei social networks e dalla comoda fruibilità sui dispositivi smart quali tablet e smartphone.

✓ Servizio informativo FSE

Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione sulla Programmazione FSE 2014-2020 ai diversi soggetti che operano nell'attuazione del programma e ai beneficiari al fine di garantire uniformità nella comunicazione.

✓ Redazione e produzione di materiali di studio e approfondimento a uso interno

Saranno realizzati periodicamente materiali di studio e approfondimento destinati all'informazione interna, per informative al Comitato di Sorveglianza e ai soggetti intermedi che operano nell'attuazione del programma finalizzati ad una continua attività di aggiornamento ed implementazione del sistema informativo della comunicazione.

✓ Assistenza Tecnica in materia di comunicazione

Sarà garantita l'affiancamento dell'Autorità di Gestione e degli altri soggetti coinvolti a diverso titolo nell'attuazione del POR Campania FSE 2014-2020 per l'organizzazione di incontri tecnici e seminari informativi garantendo la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, ecc... riproponendo l'immagine grafica coordinata della Programmazione FSE 2014-2020.

✓ Relazione di attuazione annuale

Sarà realizzata una Relazione di attuazione annuale che evidenzia le azioni realizzate, gli strumenti utilizzati, i risultati – quantitativi e qualitativi – raggiunti, i beneficiati potenziali ed effettivi raggiunti, le attività in corso e quelle in programmazione; saranno presentati esempi di attività svolte e di buone pratiche di comunicazione.

✓ Supporto e coordinamento alla realizzazione evento annuale

L'attività prevede il supporto e il coordinamento alla realizzazione dell'evento informativo annuale che illustri lo stato di avanzamento del POR Campania FSE 2014-2020 e i risultati raggiunti. E' previsto un



servizio di segreteria organizzativa che assicuri il coordinamento e l'assistenza in tutte le fasi di attuazione dell'evento in accordo con l'Autorità di Gestione.

- ✓ Monitoraggio e valutazione piano di comunicazione

Verrà periodicamente eseguita una verifica della strategia di comunicazione e degli strumenti attuativi per valutarne l'efficacia al fine di migliorarlo e di adeguarlo a eventuali necessità occorrenti.

Interventi previsti per l'annualità 2016-2017

Oltre alle attività preliminari sopra riportate, che saranno oggetto di costante aggiornamento per l'intera programmazione 2014-2020, in raccordo con le indicazioni fornite dall'Assessore ai Fondi Europei, dalla Programmazione Unitaria, dal Capo del Dipartimento della programmazione e dello sviluppo economico e dall'Autorità di Gestione anche attraverso l'acquisizione del parere dei Dipartimenti di competenza in ordine alle azioni attuative sulla base degli indirizzi dell'Assessorato al ramo, nel corso del 2016 e del 2017 saranno attuati specifici interventi informativi allo scopo di garantire la massima diffusione degli avvisi adottati dall'amministrazione regionale a valere sul POR Campania FSE 2014-2020. In particolare si prevede:

- ✓ L'ideazione e la realizzazione eventi di divulgazione e promozione di iniziative e bandi FSE

Tale attività prevede la realizzazione di web banner pubblicitari e informativi sui diversi siti istituzionali e sulle testate online, nonché la realizzazione di stand FSE o il noleggio di spazi dedicati e personalizzati in occasione di eventi istituzionali e fieristici, di rilevanza regionale e nazionale dedicati o aperti alla pubblica amministrazione. E' altresì prevista la realizzazione di eventi in linea con gli obiettivi tematici e gli assi di intervento che prevedano il coinvolgimento dei target – beneficiari potenziali nei luoghi e con le modalità che consentano l'ottimizzazione dell'informazione e della divulgazione. Tali eventi prevedono il coinvolgimento di istituzioni, enti, attori locali, forum di settore e altri soggetti rilevanti che operano nei settori delle politiche occupazionali, dell'istruzione e della formazione, dell'inclusione sociale.

- ✓ la redazione e la produzione di materiali di studio e approfondimento a uso esterno

Saranno realizzate pubblicazioni specifiche dedicate alle attività svolte e ai risultati realizzati nonché studi di settore, analisi di fattibilità, ricerche e indagini di mercato rispetto ai quattro obiettivi tematici che forniranno un quadro complessivo, quanto più dettagliato e aggiornato, degli aspetti socio-economici della Regione Campania. Tali pubblicazioni, in formato cartaceo e digitale, saranno opportunamente divulgati in concomitanza con le altre attività di informazione e divulgazione della Programmazione FSE 2014-2020.