



Delibera della Giunta Regionale n. 61 del 15/02/2016

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 1 - Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo

U.O.D. 8 - UOD. Supporto dell'Adg FSE - Programmazione Comunitaria

Oggetto dell'Atto:

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI (SIE). PRESA D'ATTO STRATEGIA COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE CAMPANIA FSE 2014/2020.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO

- a. che con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- b. che il CAPO II del citato Regolamento (UE) 1303/2013, *“Informazione e comunicazione”*, all' *Articolo 115 prevede che “ Gli Stati membri e le autorità di gestione sono responsabili di quanto segue:*
 - (i) *elaborare strategie di comunicazione;*
 - (ii) *garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;*
 - (iii) *informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;*
 - (iv) *pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni.*
 - (v) *Al fine di garantire la trasparenza del sostegno fornito dai fondi, gli Stati membri o le autorità di gestione mantengono un elenco delle operazioni suddivise per programma operativo e per fondo, L'elenco delle operazioni è accessibile tramite un sito web unico o un portale web unico, che fornisce un elenco e una sintesi di tutti i programmi operativi dello Stato membro interessato.....”*
- c. che il menzionato Regolamento (UE) 1303/2013 prevede altresì, all'articolo 116 rubricato *“Strategia di comunicazione”* che *“Lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo. È possibile definire una strategia di comunicazione comune per diversi programmi operativi. La strategia di comunicazione tiene conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità.”*
- d. che l'Unione Europea attribuisce un valore primario alla comunicazione e all'informazione, soprattutto in materia di Fondi Strutturali e che il quadro normativo vigente evidenzia che la comunicazione si affermi come vera e propria politica strategica e che sia un supporto strategico ai Programmi e alla loro più ampia diffusione in termini di opportunità per la crescita della consapevolezza e del consenso sulle finalità, i metodi e i risultati della politica regionale e per stabilire un solido collegamento fra comunicazione e partecipazione delle forze sociali ed economiche espresse dalla società civile alla fase di realizzazione delle politiche e al raggiungimento degli obiettivi;
- e. che la pubblicità e l'informazione valorizzano il ruolo dell'Unione Europea e promuovono il senso di appartenenza nei confronti dei cittadini europei;

DATO ATTO

- a. che la Commissione europea con Decisione n. C(2015)5085/F1 del 20 luglio 2015 ha approvato il Programma Operativo "POR Campania FSE" per il sostegno del Fondo sociale europeo nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Campania in Italia CCI 2014IT05SFOP020;

- b. che con Deliberazione n. 388 del 2 settembre 2015 la Giunta Regionale ha preso atto della succitata Decisione della Commissione Europea;
- c. che con Deliberazione n. 445 del 6 ottobre 2015 la Giunta Regionale ha identificato il Partenariato del POR Campania FSE 2014-2020 conformemente a quanto stabilito dall'art. 4 par. 1 lettere a) b) e c) del Regolamento UE n. 240/2014 e tenuto conto della strategia e delle specifiche priorità di intervento del Programma;
- d. che con Deliberazione n. 60 del 15.02.2016 la Giunta Regionale ha stabilito che il partenariato costituito per il POR FSE 2014/2020 confluisce nel più ampio Partenariato Economico e Sociale della Regione Campania;
- e. che con Deliberazione n. 446 del 6 ottobre 2015 la Giunta Regionale ha istituito il Comitato di Sorveglianza del POR FSE Campania 2014/2020;

DATO ATTO altresì

- a. che la Commissione europea con Decisione n. C(2015) 8315 final del 20 novembre 2015 ha approvato il Programma di Sviluppo Rurale della Campania 2014/2020;
- b. il Programma di Sviluppo Rurale della Campania è stato recepito con deliberazione della Giunta regionale della Campania n. 565 del 24 novembre 2015;
- c. il Comitato di Sorveglianza, composto da rappresentanti delle istituzioni europee, nazionali, regionali e dalle parti economiche e sociali è stato istituito con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 243 del 30.11.2015;
- d. con Delibera di Giunta regionale n. 413 del 9 settembre 2015 è stato istituito il Tavolo regionale di confronto permanente sulle tematiche dell'Agricoltura, dell'Agroindustria e dello Sviluppo Rurale, compresa l'attuazione del PSR sinteticamente denominato " Tavolo eu Agri";
- e. che la Commissione europea con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015 ha approvato il Programma Operativo "POR Campania FESR " per il sostegno del Fondo europeo per lo sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Campania in Italia 2014IT16RFOP007;
- f. che con Deliberazione n. 720 del 16 dicembre 2015 la Giunta Regionale ha preso atto della succitata Decisione della Commissione Europea;
- g. che sono attualmente in corso le procedure finalizzate alla costituzione del relativo Comitato di Sorveglianza;

CONSIDERATO

- a. che la comunicazione interviene trasversalmente per attuare il principio di integrazione che assume molteplici valenze: da quella relativa alle politiche e agli interventi programmati, all'integrazione sociale per eliminare le disparità, anche in una logica di pari opportunità e di occupazione diffusa.
- b. che occorre che le strategie di comunicazione coerenti con ciascuno dei programmi comunitari citati in narrativa, opportunamente assentite dai relativi Comitati di Sorveglianza, convergano verso un obiettivo comune finalizzato a veicolare con efficacia e in maniera integrata le iniziative avviate allo scopo di intercettare il più completo numero dei beneficiari potenziali dei territori di riferimento;
- c. che occorre che le dette strategie di comunicazione concorrano a diffondere le iniziative assunte e a veicolarele efficacemente verso le istituzioni regionali, nazionali ed europee;
- d. che le priorità di intervento dei programmi, definite nei rispettivi Assi o Misure, per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo, dovranno essere veicolate in maniera integrata e in linea con la visione strategica unitaria espressa nel presente provvedimento e negli altri di indirizzo della Regione;
- e. che occorre metter in campo azioni di comunicazione tese a: rafforzare e rilanciare l'immagine della Regione Campania quale ente che programma azioni per la crescita, la competitività e l'occupazione; promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2014/2020 dei fondi SIE ed evidenziare il valore aggiunto delle politiche di coesione e dei Fondi SIE nonché l'impatto sul territorio; promuovere la partecipazione e la

cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse;

RILEVATO

- a. che ai sensi del richiamato articolo 116, comma 1, del Regolamento (UE) n. 1303/2013 l'Autorità di Gestione è tenuta ad elaborare una Strategia di Comunicazione per il Programma Operativo conformemente agli elementi indicati nel relativo Allegato XII;
- b. che ai sensi di quanto previsto dall'articolo 110, comma 2, lettera d) del Regolamento (UE) 1303/2013 è compito del Comitato di Sorveglianza esaminare e approvare la strategia di comunicazione per il Programma Operativo ed eventuali modifiche della stessa;
- c. che in data 25 novembre 2015 si è tenuta la prima seduta del Comitato di Sorveglianza del POR Campania FSE 2014-2020 come da nota di convocazione 2015.0018401/UDCP/GAB/VCG1 del 06/11/2015-U;
- d. che in tale seduta l'Autorità di Gestione ha illustrato la strategia di comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020, rinviando l'approvazione del documento da parte del Comitato di Sorveglianza a successiva procedura di consultazione scritta;
- e. che con nota prot. 858914 dell'11 dicembre 2015 è stata avviata la succitata procedura per l'approvazione della versione finale del documento da parte del Comitato di Sorveglianza;
- f. che con nota prot. 902596 del 28 dicembre 2015, non essendo pervenute osservazioni o rilievi nei termini previsti, è stata approvata la Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020, di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

CONSIDERATO

- a. che la strategia di comunicazione relativa al POR FSE 2014/2020 risponde ai criteri e agli indirizzi contenuti nel presente provvedimento;
- b. che allo scopo di assicurare il raccordo unitario è necessario che le strategie di comunicazione degli altri Fondi SIE e di quelli afferenti alle politiche di coesione e aggiuntivi, si uniformino alle indicazioni e agli indirizzi di cui al presente provvedimento;

RITENUTO

- a. di dover stabilire che le strategie di comunicazione dei programmi devono essere orientate a:
 - rafforzare l'immagine della Regione Campania quale ente che programma azioni per la crescita, la competitività e l'occupazione;
 - promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2014/2020 dei fondi SIE;
 - evidenziare il valore aggiunto delle politiche di coesione e dei Fondi SIE nonché l'impatto sul territorio;
 - favorire la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse;
- b. di dover precisare che le dette strategie di comunicazione devono concorrere a diffondere le iniziative assunte e a veicularle efficacemente verso le istituzioni regionali, nazionali ed europee;
- c. di dover prendere atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- d. di dover demandare all'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2014-2020 l'attuazione della Strategia di comunicazione e l'organizzazione, nell'ambito della citata attività, dell'evento lancio del Programma Operativo in argomento;
- e. di dover programmare per la realizzazione delle azioni di comunicazione e di informazione del programma le risorse afferenti all'Asse 5 del POR Campania FSE 2014-2020, Obiettivo Specifico 22, categoria di spesa "Informazione e comunicazione";
- f. di dover precisare che, coerentemente a quanto previsto dall'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) n. 1303/2013, la Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 potrà essere

- integrata e/o modificata previa approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d);
- g. di dover rinviare a successivi provvedimenti l'approvazione delle strategie dei programmi FESR e PSR che dovranno convergere nelle finalità allo scopo di garantire la piena efficacia nelle azioni di comunicazione integrata dei programmi;
 - h. di dover precisare che il raccordo unitario nella fase di attuazione delle strategie di comunicazione viene garantito a cura delle strutture preposte attraverso l'acquisizione del parere dei Dipartimenti di competenza in ordine alle azioni attuative sulla base degli indirizzi dell'Assessorato al ramo e della Programmazione Unitaria;

DATO ATTO della coerenza della strategia di comunicazione con il POR Campania FSE 2014/2020 e con l'obiettivo specifico di riferimento e del rispetto, nelle successive fasi attuative, dei Criteri di Selezione assentiti con Deliberazione di Giunta Regionale n. 719 del 16 dicembre 2015;

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- il Regolamento (UE) n. 1304 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- la Decisione C(2014) 8021 del 29/10/2014 della Commissione Europea di approvazione dell'Accordo di Partenariato con l'Italia;
- la Decisione n. C(2015) 5085 del 20 luglio 2015 della Commissione Europea di approvazione del POR Campania FSE 2014-2020;
- la Decisione n. C(2015) 8315 final del 20 novembre 2015 della Commissione Europea di approvazione del PSR;
- la Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015 della Commissione Europea di approvazione del Programma Operativo "POR Campania FESR ";
- l'articolo 1, comma 2, della LR 15/2013;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 405 del 15 settembre 2014;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 388 del 2 settembre 2015;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 445 del 6 ottobre 2015;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 446 del 6 settembre 2015;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 565 del 24 novembre 2015;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 719 del 16 dicembre 2015;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 720 del 16 dicembre 2015.

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

DELIBERA

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di stabilire che le strategie di comunicazione dei programmi devono essere orientate a:
 - rafforzare l'immagine della Regione Campania quale ente che programma azioni per la crescita, la competitività e l'occupazione;
 - promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2014/2020 dei fondi SIE;
 - evidenziare il valore aggiunto delle politiche di coesione e dei Fondi SIE nonché l'impatto sul territorio;
 - favorire la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse;
2. di precisare che le dette strategie di comunicazione devono concorrere a diffondere le iniziative assunte e a veicolarle e efficacemente verso le istituzioni regionali, nazionali ed europee;

3. di prendere atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di demandare all'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2014-2020 l'attuazione della Strategia di comunicazione e l'organizzazione, nell'ambito della citata attività, dell'evento lancio del Programma Operativo in argomento;
5. di programmare per la realizzazione delle azioni di comunicazione e di informazione del programma le risorse afferenti all'Asse 5 del POR Campania FSE 2014-2020, Obiettivo Specifico 22, categoria di spesa "Informazione e comunicazione";
6. di precisare che, coerentemente a quanto previsto dall'art. 116, comma 3, del Regolamento (UE) n. 1303/2013, la Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 potrà essere integrata e/o modificata previa approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d);
7. di rinviare a successivi provvedimenti l'approvazione delle strategie dei programmi FESR e PSR che dovranno convergere nelle finalità allo scopo di garantire la piena efficacia nelle azioni di comunicazione integrata dei programmi;
8. di precisare che il raccordo unitario nella fase di attuazione delle strategie di comunicazione viene garantito a cura delle strutture preposte attraverso l'acquisizione del parere dei Dipartimenti di competenza in ordine alle azioni attuative sulla base degli indirizzi dell'Assessorato al ramo e della Programmazione Unitaria;
9. di trasmettere il presente atto: all'Assessore ai Fondi Comunitari, al Capo di Gabinetto, al Responsabile della Programmazione Unitaria, a tutti i Capi Dipartimento e alle Direzioni Generali; all'Autorità di Audit del FSE, all'Autorità di Certificazione del FSE, alle Autorità di Gestione dei fondi SIE, all'Organismo di programmazione del FSC, al referente PAC, al Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici della Regione Campania, al Partenariato Economico e Sociale, al Settore Stampa, Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.